

# Campana 1

Juntos Contra las Adicciones

Unidad Responsable: Coordinación de Comunicación Social

Presupuesto aprobado: 630 mil pesos.

Proyecto: Acciones de Comunicación Social

# Campaña 1

## Juntos Contra las Adicciones

Tema prioritario	Prevención de adicciones		
Tema específico	Convocatoria para la atención gratuita de personas con algún tipo de adicción. Promoción de acuerdos de colaboración con Alcohólicos Anónimos A.C.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Social		
Nombre	Juntos Contra las Adicciones		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Difusión de programas, procedimientos y enlaces de atención para el tratamiento de ad		
Mensaje	Conoce el camino a la recuperación. En el Municipio de Colón somos tus aliados.		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosContraLasAdicciones #RecuperarTuVidaEsPosible #NoEstásSolo		
Twitter	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	15/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Coordinación de Salud.		
Plan de Medios			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 2

Cuidarme sí está en mis planes

Tema prioritario	Promoción de la adopción de un plan de vida y una vida sexual responsable en menores de edad.		
Tema específico	Prevención del embarazo adolescente.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Social		
Nombre	Cuidarme sí está en mis planes		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Dar a conocer las implicaciones físicas, económicas y sociales del embarazo adolescente. Informar a los jóvenes sobre métodos anticonceptivos y la adopción de una vida sexual responsable.		
Mensaje	Planear es borrar obstáculos. ¡Mantente informado sobre el embarazo adolescente y adopta un plan de vida!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#CuidarmeSíEstáEnMisPlanes #PlanVida		
Twitter	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	15/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Coordinación de Salud.		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 3

En Colón Juntos Prevenimos

Tema prioritario	Invitar a los colonenses a la adopción de hábitos de prevención de enfermedades y el cuidado consciente de la salud desde la infancia.		
Tema específico	Difundir esquemas de prevención de las enfermedades crónicas y comorbilidades más comunes entre la población del Municipio de Colón.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Social		
Nombre	En Colón Juntos Prevenimos		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Dar a conocer estilos de vida saludables, chequeos periódicos, programas, acciones y sitios de orientación médica gratuita.		
Mensaje	Prevenir es la clave de una vida sana. ¡Cúdate y vive plenamente!		
Redes sociales			
Sitio Web	www.colon.gob.mx		
Hashtag	#JuntosPrevenimos		
Twitter	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	15/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Coordinación de Salud.		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 4

El Futuro de Colón está en las aulas

Tema prioritario	Dar a conocer programas, acciones y apoyos para la educación digna y oportuna de niñas, niños y adolescentes.		
Tema específico	Difundir convocatorias y procedimientos de apoyo para el otorgamiento de becas, equipos de cómputo, multifuncionales y otro tipo de herramientas para acompañar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la infancia con algún tipo de rezago.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Social		
Nombre	El futuro de Colón está en las aulas		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Llegar niñas, niños, adolescentes y padres de familia que conforman la comunidad estudiantil para el otorgamiento de incentivos para la educación. Combatir el rezago educativo y la deserción escolar por falta de herramientas.		
Mensaje	¡Que la falta de herramientas no te corte las alas! ¡En el Municipio de Colón queremos que llegues lejos y te apoyamos a continuar tus estudios!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#ElFuturoDeColónEstáEnLasAulas		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	15/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Coordinación de Educación.		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 5

Juntos y En Familia

Tema prioritario	Resaltar las tradiciones, creencias y valores familiares mediante actos y eventos conmemorativos al Día de Reyes, el Día de las Madres, Día del Niño y Fiestas Decembrinas.		
Tema específico	Llegar a las nueve delegaciones de Colón con un mensaje de unidad y cercanía para el logro de objetivos comunes. Refrendar el compromiso de privilegiar un trabajo en equipo y el ejercicio de un Gobierno abierto.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Social		
Nombre	Juntos y En Familia		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Mantener la cercanía con los ciudadanos de Colón. Dar a conocer los beneficios y vías de acceso a programas y acciones públicas vigentes. Preservar los valores familiares.		
Mensaje	Para el Municipio de Colón las familias son primero. Juntos protegemos nuestras tradiciones y nos conducimos con valores para construir un mejor Colón.		
Redes sociales			
Sitio Web	www.colon.gob.mx		
Hashtag	#JuntosVolamosAlto		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	03/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Coordinación de Educación.		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local		x	
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 6

Juntos Volamos Alto

Tema prioritario	Promoción de estrategias de atracción de inversión extranjera directa.		
Tema específico	Colocar al Municipio de Colón como un punto estratégico de inversión.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Juntos y En Familia		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Promocionar los indicadores que convierten al Municipio de Colón en uno de los municipios más atractivos para la inversión nacional y extranjera.		
Mensaje	Por su ubicación estratégica, seguridad, colaboración gubernamental y vías de comunicación Colón, es el mejor municipio para la inversión.		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosVolamosAlto		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	03/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Fomento Económico		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 7

Juntos, Paso a Paso

Tema prioritario	Acompañamiento de emprendedores en la constitución y consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas.		
Tema específico	Programa de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas (Fondo		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Juntos Paso a Paso		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Fomento a la inversión.		
Mensaje	El Municipio de Colón te acompaña, paso a paso, en la profesionalización de tu micro, pequeña o mediana empresa.		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosVolamosAlto #JuntosPasoAPaso		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	03/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Fomento Económico		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		



# Campaña 8

Atrévete a volar

Tema prioritario	Canalizar el flujo de vacantes del sector privado hacia perfiles laborales colonenses.		
Tema específico	Divulgación de la oferta laboral por medio de la Bolsa de Empleo.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Atrévete a Volar		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Sumar esfuerzos en el combate al desempleo.		
Mensaje	¡En el Municipio de Colón hay oportunidades para ti! Conoce la oferta laboral y ¡postúlate! ¡atrévete a crecer!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#AtréveteAVolar #JuntosVolamosAlto#BolsaDeEmpleoColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	03/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Fomento Económico		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 9

## Proyectos productivos Colón

Tema prioritario	Oferta de apoyos e incentivos para el desarrollo de proyectos productivos.		
Tema específico	Gestión de proyectos para personas en situación de vulnerabilidad económica.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Proyectos Productivos Colón		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Llegar a personas con necesidades económicas e iniciativa para la productividad.		
Mensaje	¡Cuentas con el Municipio de Colón para salir adelante! ¡Postúlate y echa a andar tu proyecto productivo!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosVolamosAlto #ProyectosProductivosColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	03/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Fomento Económico		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 10

¡Regulariza tu negocio!

Tema prioritario	Cumplimiento de trámites de regularización para comerciantes.		
Tema específico	Constitución y operatividad ordenada de comercios locales.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	¡Regulariza tu negocio!		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Llegar a todos los comerciantes del Municipio de Colón.		
Mensaje	No te retrases ¡Tramita o actualiza tu licencia de funcionamiento!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosVolamosAlto #RegularizaTuNegocio		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	03/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Fomento Económico		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 11

Rumbo a Colón

Tema prioritario	Promoción de sitios turísticos.		
Tema específico	Cautivar a turistas con las rutas: Gastronómica, Religiosa, del Semidesierto Colonense.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Rumbo a Colón		
<b>¿Qué comunicamos?</b>			
Objetivo	Proyectar las virtudes ecológicas, históricas, culturales, gastronómicas, religiosas, artesanales y enológicas del Municipio de Colón para la atracción de visitantes		
Mensaje	Vive experiencias únicas en sitios colmados de hermosos paisajes, historia, gastronomía, artesanías y fe, rumbo a Colón.		
<b>Redes sociales</b>			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#DescubreColón #RumboAColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/DescubreColón		
<b>Soporte de lo que se comunica</b>			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	03/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Turismo		
<b>Plan de Medios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 12

## Primer Torneo de Pesca Deportiva, Colón

Tema prioritario	Promoción de turismo deportivo.		
Tema específico	Convertir a Colón en una nueva sede queretana de pesca deportiva y colocarse en la mira de turistas nacionales.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Primer Torneo de Pesca Deportiva, Colón		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Atraer turismo nacional y local.		
Mensaje	El Municipio de Colón cuenta con cuerpos de agua de elevada calidad para la pesca deportiva. ¡Visítanos y participa en el Primer Torneo de Pesca Deportiva!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#AnclajeColón #PescaDeportivaColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/DescubreColón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/09/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Turismo		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, reproducción y	x		

# Campaña 13

## Concurso Nacional del Sarape 2022

Tema prioritario	Promoción de las artesanías de lana del Municipio de Colón.			
Tema específico	Ayudar a preservar las tradiciones en torno a la elaboración de textiles de lana en telar de pedal.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable			
Nombre	Concurso Nacional del Sarape 2022			
<b>¿Qué comunicamos?</b>				
Objetivo	Promover y conservar las prácticas artesanales en la elaboración de textiles tradicionales de lana.			
Mensaje	El Municipio de Colón es la Tierra del Sarape. Desde hace siglos se ha constituido como lugar de origen de maestros artesanos de lana. En México juntos preservamos esta icónica prenda.			
<b>Redes sociales</b>				
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>			
Hashtag	#ConcursoNacionalDelSarape #DescubreColón			
Twitter:	Municipio de Colón			
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/DescubreColón			
<b>Soporte de lo que se comunica</b>				
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	01/10/2022-31/12/2022			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Turismo			
<b>Plan de Medios</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional	x			
Medios digitales	x			
Medios complementarios	x			
Medios impresos (carteles, volante, prom	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas	x			
Diseño, producción, preproducción y	x			

# Campaña 14

Feria de la Raza 2022

Tema prioritario	Dar a conocer el programa de la Feria de la Raza 2022		
Tema específico	Feria de la Raza 2022.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Feria de la Raza 2022		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Atraer visitantes de municipios y estados que lindan con el Municipio de Colón a la Feria de la Raza 2022.		
Mensaje	¡Ven a la Feria de la Raza!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#ViveLaTradición #FeriaDeLaRaza 2022 #JuntosVolamosAlto		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/Feria de la Raza Colón 2022		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/10/2022-28/10/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 15

## Festival del Nopal, El Pulque y La Gordita 2022

Tema prioritario	Dar fuerza a la riqueza gastronómica del Municipio de Colón.		
Tema específico	Festival del Nopal, El Pulque y la Gordita 2022		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Festival del Nopal, El Pulque y la Gordita 2022		
<b>¿Qué comunicamos?</b>			
Objetivo	Resaltar las riquezas gastronómicas del Municipio de Colón en otros municipios y estados aledaños.		
Mensaje	¡Conoce los sabores y sazones de Colón! ¡Ven al Festival del Nopal, El Pulque y la Gordita 2022!		
<b>Redes sociales</b>			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#FestivalDelNopalElPulqueYLaGordita #DescubreColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/DescubreColón		
<b>Soporte de lo que se comunica</b>			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/06/2022-28/10/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Secretaría de Desarrollo Sustentable		
<b>Plan de Medios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y	x		



# Campaña 16

Festival de Día de Muertos 2022

Tema prioritario	Dar valor a las costumbres y tradiciones en torno al Día de Muertos entre los colonenses.		
Tema específico	Festival de Día de Muertos 2022		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Festival de Día de Muertos 2022		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Mantener con vida los concursos comunitarios que resaltan las tradiciones con las que se honran a los difuntos en el Municipio de Colón.		
Mensaje	¡Honremos a nuestros difuntos! ¡Participa en el Festival de Día de Muertos 2022!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#DíaDeMuertosColón #DescubreColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/DescubreColón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	30/10/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Turismo		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 17

## Festival de Globos Aerostáticos Colón

Tema prioritario	Promoción del turismo.		
Tema específico	Festival de Globos Aerostáticos Colón		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Festival de Globos Aerostáticos Colón		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Colocar a Colón como nuevo referente del turismo de aventura.		
Mensaje	Deléitate con los paisajes colonenses. ¡Vuela con nosotros y #DescubreColón!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#VuelaConNosotros #FestivalDeGlobosAerostaticosColón #DescubreColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/DescubreColón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/06/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Turismo		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 18

Fiesta Grande 2022

Tema prioritario	Promoción del turismo religioso.		
Tema específico	Difundir protocolos de seguridad pública y sanitaria. Coadyuvar en el recibimiento seguro de los peregrinos al Municipio de Colón y dar fuerza a los símbolos del turismo religioso en la demarcación.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Fiesta Grande 2022		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Realizar la Festividad Mayor en marcos de seguridad, protección civil, salvaguarda y promoción de sitios turísticos municipales.		
Mensaje	¡Vive la Fiesta Grande! ¡Cuida de ti y cuida Colón!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#ViveLaFiestaGrande #CuidaDeTi #CuidaColón		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/DescubreColón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/03/2022-01/05/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Secretaría de Desarrollo Sustentable/Secretaría de Seguridad Pública, Policía Preventiva y Tránsito Municipal/Dirección de Protección Civil.		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 19

## Programa Municipalizado 2022

Tema prioritario	Impulso a la producción agropecuaria		
Tema específico	Difundir requisitos, procedimientos y beneficios de acceder al Programa Municipalizado para el desarrollo agropecuario.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Programa Municipalizado 2022		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Llegar al mayor número de productores para conseguir una distribución justa, equitativa y prioritaria del programa.		
Mensaje	¡Participa en el programa municipalizado! ¡En Colón el campo rinde!		
Redes sociales			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#HazRendirElCampo #JuntosVolamosAlto		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón/		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/02/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Desarrollo Agropecuario		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 20

Fuerza para el campo y la pesca colonense

Fuerza para el campo y la pesca colonense			
Tema prioritario	Impulso a la producción agropecuaria		
Tema específico	Difundir requisitos, procedimientos y beneficios de acceder a incentivos económicos y capacitaciones para mejorar la productividad y la comercialización.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable		
Nombre	Fuerza para el campo y la pesca colonense		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Llegar al mayor número de productores para conseguir una distribución justa, equitativa y prioritaria de los programas, incentivos y acciones.		
Mensaje	¡Aumenta tu producción! La Secretaría de Desarrollo Sustentable te invita a conocer nuevas técnicas para multiplicar tu producción.		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosFortalecemosElCampo #JuntosVolamosAlto		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Sedesu Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/02/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Desarrollo Agropecuario		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 21

Juntos por un Colón Seguro

Juntos por un Colón Seguro			
Tema prioritario	Seguridad Pública y Ciudadana.		
Tema específico	Para conocer canales de atención, métodos de prevención y dinámicas de integración entre la corporación de seguridad pública la Dirección Municipal de Protección Civil y la Ciudadanía		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Seguridad Pública, Policía Preventiva y Tránsito Municipal; Dirección Municipal de Protección Civil.		
Nombre			
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	la Dirección de Protección Civil con la ciudadanía para dar una atención eficiente y oportuna. Divulgación de contactos, información, convocatorias y actividades cotidianas.		
Mensaje	Juntos mantenemos a nuestro municipio como un lugar seguro. ¡Denuncia! Estamos para servirte.		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosPorUnColónSeguro		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Protección Civil Colón, Qro.		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/02/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Desarrollo Agropecuario		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 22

Juntos por un Colón Seguro

Tema prioritario	Ejes de la política municipal.		
Tema específico	Dar a conocer las directrices de la política municipal en el periodo administrativo 2021-2024.		
Coemisor de la campaña	Secretaría Técnica.		
Nombre			
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Hacer del conocimiento ciudadano las líneas de la política pública y gubernamental para su seguimiento y vigilancia.		
Mensaje	¡Conoce los rumbos del Gobierno Municipal! Sé un ciudadano participativo y vigilante.		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosVolamosAlto		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/02/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Dirección de Desarrollo		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y	x		

# Campaña 23

## Primer Informe de Gobierno

Tema prioritario	Rendición de cuentas y resultados del primer año de ejercicio administrativo.			
Tema específico	Dar a conocer los logros y cumplimiento de metas.			
Coemisor de la campaña	Secretaría Técnica.			
Nombre				
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Hacer del conocimiento ciudadano los resultados del primer año de Gobierno Municipal.			
Mensaje	Difundir los alcances e impactos de las directrices de política pública planeados e implementados.			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>			
Hashtag	#JuntosVolamosAlto			
Twitter:	Municipio de Colón			
Facebook	Gobierno de Colón			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	01/09/2022-31/09/2022			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Secretaría Técnica			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional	x			
Medios digitales	x			
Medios complementarios	x			
Medios impresos (carteles, volante, prom	x			
Impresos de gran formato		x		
Revistas	x			
Diseño, producción, preproducción y	x			



# Campaña 24

Juntos Volamos DIFerente

Tema prioritario	Divulgación de acciones y programas para el desarrollo familiar.		
Tema específico	Acciones dirigidas al desarrollo socioeconómico y familiar.		
Coemisor de la campaña	Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia.		
Nombre			
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Dar a conocer acciones, servicios y programas para la protección de grupos vulnerables.		
Mensaje	En el Sistema Municipal DIF estamos para servirte. Trabajamos por un mejor presente para nuestras niñas, niños, adultos mayores y colonenses en alguna situación de desventaja o rezago social.		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosVolamosDIFerente		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/DIF Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/SMDIF		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato		x	
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 25

Para mejores servicios públicos recibir, con el predial nos toca cumplir

Tema prioritario	Estrategias de recaudación fiscal.		
Tema específico	Divulgación de aplicación de descuentos por pronto pago en los meses de enero y febrero.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Finanzas		
Nombre			
<b>¿Qué comunicamos?</b>			
Objetivo	Llegar a los contribuyentes de Colón para invitar a realizar su pago del predial con el aprovechamiento de los descuentos del 15 por ciento en enero y 8 por ciento en febrero.		
Mensaje	¿Conoces los beneficios de pagar tu predial? ¡Te invitamos a realizar tu pago y aprovechar los descuentos.		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntosVolamosAlto		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
<b>Soporte de lo que se comunica</b>			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/01/2022-28/02/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Secretaría de Finanzas		
<b>Plan de Medios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 26

Juntas nos cuidamos

Tema prioritario	Difundir información sobre programas y acciones de protección a mujeres violentadas y empoderamiento.		
Tema específico	Servicios que brinda el Instituto Municipal de las Mujeres de Colón.		
Coemisor de la campaña	Instituto Municipal de las Mujeres de Colón		
Nombre			
<b>¿Qué comunicamos?</b>			
Objetivo	Llegar a la población de mujeres en estado de vulnerabilidad para acercar programas de apoyo, atención y prevención de la violencia.		
Mensaje	No estás sola. Juntas nos cuidamos.		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#JuntasNosCuidamos		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón/Instituto Municipal de las Mujeres, Colón		
<b>Soporte de lo que se comunica</b>			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Instituto Municipal de las Mujeres de Colón		
<b>Plan de Medios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		

# Campaña 27

Borrón y cuenta nueva

Tema prioritario	Estrategia de recaudación fiscal en la que se aplica amnistía hasta de un 95 por ciento de la deuda en contribuyentes morosos.			
Tema específico	Recaudación del impuesto predial.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Finanzas			
Nombre				
<b>¿Qué comunicamos?</b>				
Objetivo	Invitar a los contribuyentes a saldar sus adeudos con la aplicación de descuentos especiales.			
Mensaje	¡Borrón y cuenta nueva! Liquidá tu deuda del predial con un descuento especial y mantente al corriente. Evita multas y recargos.			
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>			
Hashtag	#BorrónYCuentaNueva			
Twitter:	Municipio de Colón			
Facebook	Gobierno de Colón			
<b>Soporte de lo que se comunica</b>				
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	01/01/2022-31/12/2022			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Secretaría de Finanzas			
<b>Plan de Medios</b>				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional	x			
Medios digitales	x			
Medios complementarios	x			
Medios impresos (carteles, volante, prom	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y	x			

# Campaña 28

Colón en construcción

Tema prioritario	Difusión del Programa Operativo Anual de Obras Públicas Municipales.		
Tema específico	Obras públicas municipales.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Obras Públicas.		
Nombre			
<b>¿Qué comunicamos?</b>			
Objetivo	Dar a conocer el plan anual de ejecución de obra; supervisión y resultados a los ciudadanos beneficiarios.		
Mensaje	Para el Municipio de Colón es muy importante trabajar unidos para vivir en un entorno digno y adecuado para nuestras familias. ¡Conoce las obras públicas que realizamos en tu comunidad!		
Sitio Web	<a href="http://www.colon.gob.mx">www.colon.gob.mx</a>		
Hashtag	#ColónEnConstrucción		
Twitter:	Municipio de Colón		
Facebook	Gobierno de Colón		
<b>Soporte de lo que se comunica</b>			
Evidencia	Fotográfica/Digital/Impresa		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	01/01/2022-31/12/2022		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social/Secretaría de Obras Públicas		
<b>Plan de Medios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volante, prom)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, reproducción y difusión	x		